

Newsletter 02/2011

Böregio, Büro für Stadt- und Regionalentwicklung, Braunschweig

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kunden, Partner und Freunde,

zum Ende des Jahres möchten wir in unserem Newsletter über einige unserer aktuellen Projekte informieren.

Für den Landkreis Northeim erarbeiten wir ein Radverkehrskonzept, das wir erst vor wenigen Tagen auf der 6. Fahrradkonferenz am 07.12.2011 vorgestellt haben. Als weiteres Projekt entsteht in Zusammenarbeit mit der Stadt Braunschweig ein Kinderstadtplan, der in ähnlicher Form auch für andere Städte sehr interessant sein dürfte. Weiterhin führen wir eine Besucher- und Schaulastbefragung auf dem Wolfsburger Weihnachtsmarkt, dem „Wintertraum“ durch. Ziel der Befragung ist es, das dortige Angebot in der Zukunft weiter zu verbessern. Außerdem folgt noch einmal ein Hinweis auf das Lehrbuch zum Thema „Radtourismus“, das im Frühjahr 2012 erscheinen wird.

Alle weiteren wichtigen Informationen zu den einzelnen Projekten befinden sich unter www.boeregio.de. Das Böregio-Team wünscht viel Freude bei der Lektüre, ein frohes Weihnachtsfest und ein erfolgreiches neues Jahr 2012.

Mit freundlichen Grüßen
Dr. Ing. Dipl. Hdl. Rainer Mühlnickel
-Geschäftsführer-

Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel: 0531/2371455
Fax: 0531/ 2371799
info@boeregio.de



Radverkehrskonzept für den Landkreis Northeim (Niedersachsen)

Im Jahr 2000 wurde nach Vorarbeit durch ein Ingenieurbüro ein Radwegesamtkonzept für den Landkreis Nordheim erarbeitet, vom Kreistag beschlossen und diente dazu, im Jahr 2005 ein Beschilderungskonzept für die Radfernwege (Europaradweg R1/D-Route 3, Leine-Heide-Radweg, Weserradweg) zu erarbeiten. Seitens der Verwaltung des Landkreises Northeim wurde in den letzten Jahren erkannt, dass ein strukturiertes Handeln nur möglich ist, wenn aufgrund der Vorarbeiten und der vielen Einzelprojekte ein Radverkehrskonzept erarbeitet wird.



Dr. Ing. Dipl. Hdl. Dipl. Btrw.
Rainer Mühlnickel
Geschäftsführer
Humboldtstraße 21
D – 38106 Braunschweig

Tel +49(0)531/2371455
Fax +49(0)531/2371799
Internet
info@boeregio.de
www.boeregio.de

Arbeitsbereiche
- Tourismus
- Freiraumentwicklung
- Stadt- u.
Regionalentwicklung

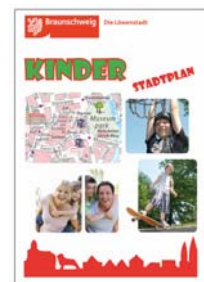
Volkswagen Bank
Braunschweig
Konto-Nr. 1511036723
BLZ 270 200 00
USt-Id DE-1313012774

Das Büro für Stadt- und Regionalentwicklung hat den Auftrag bekommen, in dem zu erarbeiteten Radverkehrskonzept Themen wie die Verknüpfung des Fahrrads mit dem ÖPNV, die Weiterentwicklung des überregionalen Fahrradtourismus, des Freizeitverkehrs (Angebot von Themenradwegen, Förderung des Rennsports, MTB, E-Bikes) und des Alltagsverkehrs (Sichere Schulradwege, Fahrradschutzstreifen, Fahrradabstellanlagen, Strassen begleitende Radwege) zu verbinden und Handlungsempfehlungen für die nächsten 10 Jahren aufzuzeigen.



Kinderstadtplan für die Stadt Braunschweig (Niedersachsen)

Ein Stadtplan, speziell auf die Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen abgestimmt, ist inzwischen für viele deutsche Städte erhältlich. Nun wird auch Braunschweig Kindern und Jugendlichen die Freizeitmöglichkeiten ihrer Stadt präsentieren. Der Stadtplan richtet sich vornehmlich an die Kinder und Jugendlichen bis 14 Jahren. Dargestellt werden die Stadtgebiete Innenstadt, östliches und westliches Ringgebiet. Böregio übernimmt die Bestandsaufnahme, die grafische Umsetzung und die Druckabwicklung. Auftraggeber ist die Stadt Braunschweig. Von Böregio wird eine Kinderbeteiligung in Schulen der ausgewählten Stadtteile organisiert, um die grafische



Darstellung und Inhalte abzustimmen. Der Plan enthält Elemente wie Anbindungen des ÖPNV, Skateranlagen, Bolzplätze, Schulen, Kinder- und Jugendzentren, Sehenswürdigkeiten, Schwimmbäder, Fahrradverleih sowie weitere Freizeitangebote. Das fertige Produkt soll Kindern und Jugendlichen das breite Angebot an Aktivitäten in ihrer Stadt näher bringen, als Orientierungshilfe dienen und ggf. auf Gefahrenstellen hinweisen.



Besucher- und Schaustellerbefragung zum Wolfsburger Wintertraum (Niedersachsen)

In diesem Winter öffnet der "Wintertraum", der Wolfsburger Weihnachtsmarkt in der Porschestraße zum fünften Mal. Damit die Besucherzufriedenheit in den nächsten Jahren noch weiter zunehmen kann, wurde das Böregio-Team damit beauftragt, eine Zufriedenheitsanalyse des vom 21. November bis zum 23. Dezember geöffneten Wintertraums durchzuführen.



Zu diesem Zweck werden die Besucher mittels eines standardisierten Fragebogens befragt. Inhaltlich befassen sich die Fragen mit der Angebotsqualität, dem Warenangebot, dem Kulturprogramm, der Dekoration und der allgemeinen Atmosphäre des modern gestalteten Weihnachtsmarktes. Ziel ist es, mögliche Schwachstellen zu erkennen und bestehende Highlights weiter auszubauen. Neben den Besuchern werden zudem die

Schausteller befragt, die den Markt in diesem Winter beschicken. Dabei soll ermittelt werden, wie sie das Angebot, die Qualität ihrer Stellplätze, die Organisation und die Vermarktung empfinden und wo gegebenenfalls Verbesserungspotentiale liegen. Ebenfalls thematisiert wird das Verhältnis zum ansässigen Einzelhandel, der in die Untersuchung mit einbezogen wird und Auskunft über seine Wahrnehmung des Wintertraums und die Umsatzentwicklung zur Weihnachtsmarkt-Zeit geben soll.



Mit der Befragung wird unmittelbar zur Eröffnung des Wintertraums begonnen und die gesammelten Daten bis Februar 2012 ausgewertet. Böregio wird anschließend eine fundierte Analyse über die Potentiale, aber auch die Schwachstellen des Wintertraums vorlegen, die Handlungsempfehlungen vorgibt, um die Angebotsqualität in den kommenden Jahren weiter anzuheben.

Veröffentlichung des Lehrbuches „Radtourismus“ im Oldenbourg-Verlag 2012

Durch die Lehrtätigkeit von Dr. Mühlnickel an der Ostfalia-Hochschule für angewandte Wissenschaften (Standort Salzgitter) und seine langjährige Erfahrung im fahrradtouristischen Sektor mit Böregio ist er ein ausgewiesener Experte in Sachen Fahrradtourismus. Zusammen mit zwei Fachkollegen, Prof. Dr. Axel Dreyer (u.a. Professor für Tourismuswirtschaft und Marketing an der Hochschule Harz) und Mag. Ernst Miglbauer (u.a. Berater bei „Invent – Institut für regionale Innovationen“) veröffentlicht er nun das Lehrbuch „Radtourismus. Planung, Qualitätsmanagement und Marketing“ im Oldenbourg-Verlag. Das Lehrbuch erscheint im Frühjahr 2012. Gegliedert ist das Werk in einen Grundagenteil und einen Teil mit aktuellen Fallbeispielen, darunter der Donau-Radweg, der Elberadweg, die Rennraddestination Mallorca und die Mountainbike Arena Harz (die von Böregio maßgeblich mitentwickelt worden ist). Das Lehrbuch richtet sich an Planer, Touristiker, Verbände, Studierende, Dozenten und alle Interessierten.



Absender

Böregio
Büro für Stadt- und Regionalentwicklung
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel: 0531/2371455
Fax: 0531/ 2371799
Email: info@boeregio.de
Web: www.boeregio.de

Hinweis:

Der Böregio-Newsletter ist ein kostenloser und unverbindlicher Informationsservice über unsere Arbeit, laufende Projekte und aktuelle Entwicklungen im Tourismus. Er erscheint unregelmäßig. Sollten Sie den Newsletter versehentlich und unerwünscht erhalten haben oder an keinen weiteren Informationen des Büros für Stadt- und Regionalentwicklung interessiert sein, können Sie den Service abbestellen und wir streichen Sie umgehend aus der Verteilerliste. Dafür nutzen Sie bitte die Antwortfunktion und schreiben in die Antwortmail lediglich „abbestellen“.