

## Projektsteckbrief

### Fahrradtouristische Aufwertung des Rennweges (2010)

Tourismus  
Freiraumentwicklung  
Stadt- und Regionalentwicklung

Auftraggeber: Landkreis Haßberge, Haßfurth, Bayern

Der Rennweg stellt einen historisch belegten Eilboten- und Kurierweg zwischen Bad Königshofen (Sulzfeld im Grabfeld) und Bamberg (Dörfleins) dar. Dieser Weg mit ca. 60 km Länge verläuft jeweils diagonal immer auf den Kammhöhen der Haßberge und fungierte als Wegeverbindung zwischen dem Bamberger Kessel und dem Grabfeldgau.



#### Ziele der Untersuchung des Rennweges waren:

- Erfassung der fahrradtouristischen Infrastruktur (Wegequalität, Beschilderung, Rast- und Abstellanlagen, Informationstafeln)
- Erarbeitung von Empfehlungen zur Verbesserung der Infrastruktur
- Konzeption einer Vermarktungsstrategie

Das **Gesamtziel** war die Verbesserung der Qualität des Rennweges und die Entwicklung einer Vermarktungsstrategie um die Frequentierung und Aufenthaltsdauer der Radtouristen zu erhöhen.

Da der Rennweg aufgrund seines Höhenprofils ein recht sportlicher Radweg ist, soll in diesem Konzept aufgezeigt werden, dass der Rennweg ein interessantes Potenzial für E-Bikes darstellt. Ansätze für diese neue touristische Nutzung sind in der Region schon vorhanden. Verleihstationen, Servicestationen und Infomaterial soll in den nächsten Jahren gezielt aufgebaut werden. Durch die Nähe des Rennweges zu den beiden Großstädten Schweinfurt und Bamberg sollen Tagesausflügler, aber auch Radreisende auf dem Main-Radweg für dieses zusätzliche Angebot begeistert werden.



#### 4.1. Beschilderung

Bereich Landkreis Rhön-Grabfeld  
(Sulzfeld – Nähe Birnfeld):

**Bestand:**  
Beschilderung weitgehend ausreichend. Geringe, punktuelle Mängel, z.B. fehlende, schlecht sichtbare oder falsche Wegweiser.

**Handlungsempfehlung:**  
Fehlende und falsche Wegweiser zeitnah ersetzen (insgesamt ca. 10 Wegweiser).

**Beispiel südlich von Sulzfeld:**  
Zwischenwegweiser durch Hauptwegweiser ersetzen



#### 5.2. Marketingstrategie

##### Kommunikationsbausteine

- Werbung (Printmedien, Faltblätter)
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Anzeigen, Journalistenreisen, Pressemitteilungen, Pressekonferenzen)
- Events
- Internetpräsentation
- Pauschalangebote Elektrofahrräder

