

## Projektsteckbrief

### Wissenschaftliche Evaluierung des EmsRadweges (2010)

Tourismus  
Freiraumentwicklung  
Stadt- und Regionalentwicklung

Auftraggeber: Interessengemeinschaft EmsRadweg, Hövelhof, Nordrhein-Westfalen

Um das radtouristische Angebot am EmsRadweg zu verbessern, die Zufriedenheit der Kunden mit dem Produkt zu erfassen und das Aufkommen und die Zielgruppen genau zu bestimmen, führte das Büro Böregio eine Frequenzzählung und eine Befragung der Radtouristen durch. In Abstimmung mit dem Auftraggeber wurden die gewünschten Themen, die Standorte und die Untersuchungstage pro Saison festgelegt. Aufgrund der Untersuchungsergebnisse konnten Handlungsempfehlungen für eine Optimierung des Qualitätsmanagement formuliert werden.



Eine **Frequenzzählung** war notwendig, um

- das Aufkommen und
- die Radfahrertypen zu erfassen.

Zu folgenden Themen wurden die **Radreisenden** befragt:

- Reiseverhalten, Demographie und Herkunft
- Image des Radfernweges
- Motiv für die Reise und Ausgabeverhalten
- Informationsverhalten vor und während der Reise
- radtouristischen Infrastruktur und Servicefreundlichkeit



Befragung von **Bett & Bike-Anbietern**:

- Auslastung der Unterkünfte
- Informationsverhalten vor und während der Reise
- Bewertung der radtouristischen Infrastruktur
- Bewertung der Servicefreundlichkeit



Service-Check durch den **Mystery Guest**:

- Überprüfung der Servicefreundlichkeit und des radtouristischen Angebotes

