

Mountainbike-Routennetz „Volksbank Arena Harz“

2003 - 2005

BÖREGIO

Büro für Stadt- und Regionalentwicklung

Auftraggeber: Landkreis Goslar (Niedersachsen)

Kooperationspartner: outdoor concepts, Reutlingen



Angabe der Leistungskategorie(n):

- Streckenanalyse geeigneter Wege unter Mountainbikespezifischen Qualitätskriterien
- Erfassung vorhandener MTB-Angebote und der touristischen Infrastruktur unter besonderer Berücksichtigung des Radtourismus
- Kriterienkatalog und eine Routensystematik wurden entwickelt
- Planung und Organisation der Eröffnungsveranstaltung

Kurze Projekt- und Aufgabenbeschreibung:

BÖREGIO hat in Zusammenarbeit mit der Firma outdoor concepts Reutlingen, die gesamte Produktentwicklung, von der Konzeption, Leitung der Abstimmungsprozesse und dem Marketing bis zur Realisierung des Routennetzes übernommen. Die Routenkonzeption zielte darauf ab, ein System vernetzter Einzelrouten mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden zu entwickeln. Im Marketing stand BÖREGIO beratend zur Seite.

Genutzte technische Ausstattung:

MS Office, ArcGIS

