

Maßnahmenstudie zur Vermarktung des Hohe-Heide-Radweges

2017

BÖREGIO
Büro für Stadt- und Regionalentwicklung

Auftraggeber: Samtgemeinde Bothel (Niedersachsen)



Angabe der Leistungskategorie(n):

- Bewertung der radtouristischen Ausgangssituation sowie der Schilderstandorte und Qualität
- Erstellung eines Schilderkatasters
- Vorbereitung einer geplanten Zertifizierung durch den ADFC
- Erarbeitung eines Pflege- und Wartungskonzeptes für die Sicherung der Strecke und der Infrastruktur
- Vorschläge für die Verbesserung der Vermarktung
- Zusammenarbeit mit den Kommunen, Touristikern, Vereinen, Verbänden und touristischen Anbietern

Kurze Projekt- und Aufgabenbeschreibung:

Der Hohe-Heide-Radweg erstreckt sich auf 218 km durch die Hohe Heide, Vogelpark-Region und Gesund-Region. Im Rahmen des LEADER+-Projektes „Der Rat fürs Rad“ (bis 2007) wurde der Streckenverlauf beschrieben, festgelegt und mit Maßnahmenvorschlägen zur Umsetzung versehen. Die Maßnahmenstudie ermöglichte den Ausbau zu einem Premium-Radwanderweg nach den Qualitätskriterien der Tourismus Marketing Niedersachsen (TMN).

Genutzte technische Ausstattung:

QGIS, MS Office

