

Marketingkonzept für die Aller-Radwanderwege

2004 - 2005

Auftraggeber: Gemeinde Dörverden (Niedersachsen)

Kooperationspartner: Designgruppe Braunschweig

Angabe der Leistungskategorie(n):

- Entwicklung eines Marketingkonzeptes für das Aller-Leine Tal
- Radtouristische Angebotsgestaltung und deren Erweiterung
- Befragungen der Anbieter und Radler

Kurze Projekt- und Aufgabenbeschreibung:

Für die Radtouristische Vermarktung der Aller-Radwanderwege wurde von BÖREGIO eine Arbeitsstruktur etabliert, Kommunikationsbausteine (Flyer, Imagebroschüre, Beileger, Sammelmappen und Internetauftritt) entwickelt und ein Aller-Radtag organisiert und durchgeführt. Im Rahmen des Projektes wurden Befragungen der Radler und Radlerinnen, der Bett&Bike Anbieter und der Tourismusvereine durchgeführt und ausgewertet.

Genutzte technische Ausstattung:

QGIS inkl. QFields, MS Office, SketchUp, StreetMix, Lamapoll

