

Befragung zum Wolfsburger Wintertraum

2011

BÖREGIO

Büro für Stadt- und Regionalentwicklung

Auftraggeber: Wolfsburg Marketing GmbH (Niedersachsen)



Angabe der Leistungskategorie(n):

- Erarbeitung eines Fragebogens
- Durchführung der Befragung (Schausteller, Einzelhändler und Besucher)
- Analyse über Potenziale und Schwachstellen
- Handlungsempfehlungen

Kurze Projekt- und Aufgabenbeschreibung:

Damit die Besucherzufriedenheit des Wolfsburger Wintertraums in den nächsten Jahren noch weiter zunehmen kann, wurde das BÖREGIO-Team damit beauftragt, eine Zufriedenheitsanalyse des vom 21.11.2011 bis zum 23.12.2011 stattfindenden Wintertraums durchzuführen. Zu diesem Zweck wurden die Besucher mittels eines standardisierten Fragebogens zu den Themen Angebotsqualität, Warenangebot, Kulturprogramm, Dekoration und allgemeiner Atmosphäre befragt. Ziel war es, mögliche Schwachstellen zu erkennen und bestehende Highlights weiter auszubauen. Neben den Besuchern wurden die Schausteller befragt, die den Wintertraum beschicken. Dadurch sollte ermittelt werden, wie sie das Angebot, die Qualität ihrer Stellplätze, die Organisation und die Vermarktung bewerten und wo sie Verbesserungspotenziale sehen. Der ansässige Einzelhandel wurde in die Untersuchung mit einbezogen und zum Angebot des Wintertraums und zur eigenen Umsatzentwicklung während der Weihnachtsmarktzeit befragt.

Genutzte technische Ausstattung:

MS Office, Lamapoll

